Корпоративний Event Management

Метою курсу є формування у здобувачів сучасного управлінського мислення та спеціальних знань з технологій публічних подій в системі корпоративної культури компанії. Знайомство з організацією подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми формування і контролю виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного масового заходу.



Тахтарова Клавдія Анатоліївна
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

1. Публічні та корпоративні події в системі бренд-комунікацій компанії.
2. Проєктування та технології проведення онлайн- й офлайн-івентів.
3. Операційний менеджмент, бюджетування та координація події.
4. Тімбілдинг та внутрішні івенти як інструмент розвитку корпоративної культури.

Результати навчання:

ПРН 3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН 17. Розробляти стратегії управління персоналом відповідно до напрямків і стратегічних планів розвитку суб'єктів економіки.

Семестр: 3 Форма контролю: залік

Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра економіки праці